Make your brand more Attractive

Attractt

인스타그램&유투브UGC디지털마케팅솔루션

c|z|oh

Copyright(c) CIZION. All rights reserved

Attractt

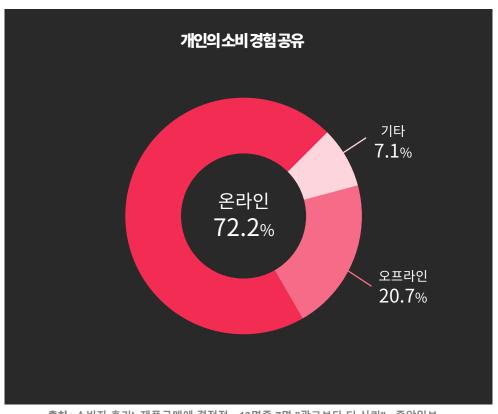
목차

- 01 어트랙트소개
- 02 차별화된특장점
- 03 5가지활용방안및사례
- 04 기대효과
- 05 설치및이용문의

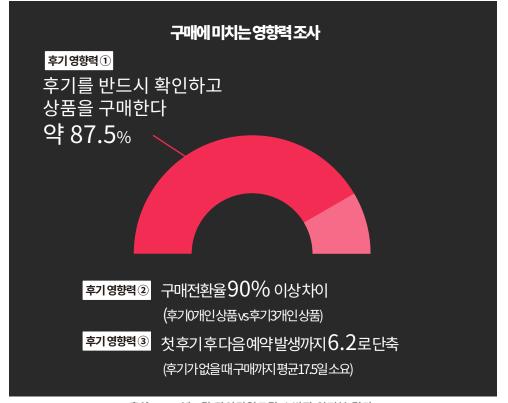
01 어트랙트소개

왜 UGC 인가?

UGC (User Generated Contents) 란 사용자가 직접 제작한 콘텐츠를 말합니다. 기업의제품또는서비스에대한UGC는고객의구매의사결정에매우큰영향을끼칩니다.



출처: 소비자 후기', 제품구매에 결정적…10명중 7명 "광고보다 더 신뢰" - 중앙일보

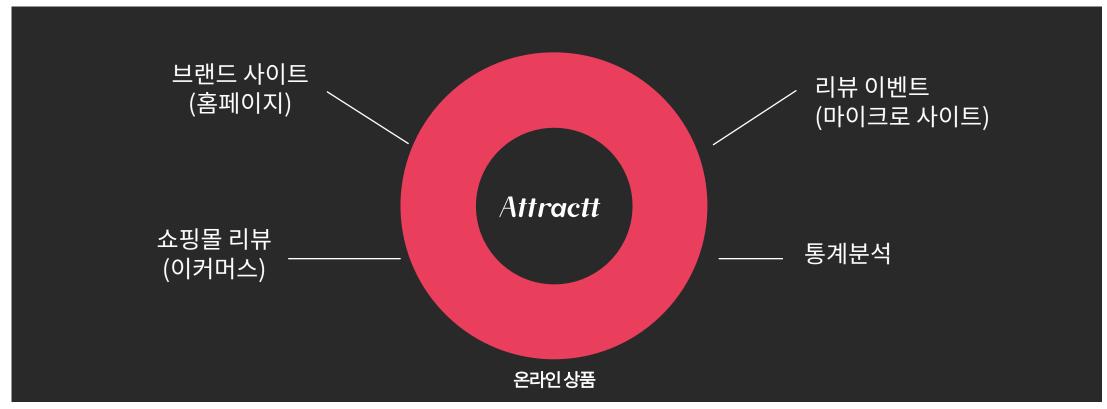


출처: 2021년 2월 마이리얼트립 소비자 인터뷰 결과

01 어트랙트소개

어트랙트 란?

어트랙트는 **인스타그램/유튜브의 UGC**를#해시태그또는@아이디로검색한후선별하여 **온/오프라인채널에 매력적으로 노출시켜주는 솔루션**입니다.



01 어트랙트소개

주요기능

어트랙트는 **인스타그램/유튜브의 UGC 검색부터 노출까지 한 번에** 관리할 수 있습니다



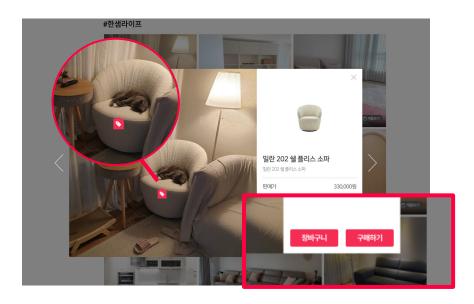
02 차별화된특장점

어트랙트는 5가지 차별화된 특장점 이 있습니다.



01 해시태그 멀티검색

2개의 해시태그를 동시에 검색/추출하는 기능을 제공합니다.

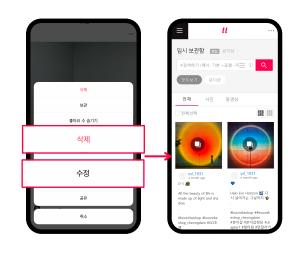


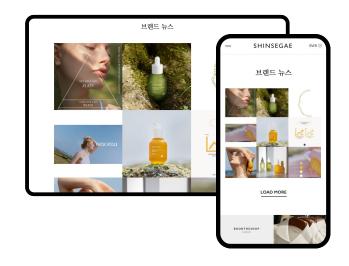
02 이커머스

인스타그램콘텐츠와상품구매페이지를 연동하고,데이터 분석기능을제공합니다.

02 차별화된특장점

어트랙트는 5가지 차별화된 특장점 이 있습니다.







03 수정/삭제실시간반영

인스타그램/유튜브콘텐츠수정 및삭제시 웹화면 또는 디스플레이에 실시간으로 반영됩니다.

04 기업 맞춤형 커스터마이징

브랜드성격및이미지에어울리는 맞춤형 기술지원이 가능합니다.

05 안정성

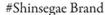
99.95%의 가용성을 자랑하는 AWS를 사용하고 있어 빠르고 안정적입니다.

브랜드 사이트(홈페이지)

인스타그램/유튜브의 UGC를선별하여 브랜드홈페이지 및 이벤트페이지에 노출해보세요. **구매신뢰도를상승**시키고더많은**이벤트참여를유도**할수있습니다.

Project

신세계





고객사 신세계백화점 활용채널 지에셔

해시태그 신세계인스타그램계정검색 활용목적 자체제작콘텐츠노출을통한

브랜드이미지확립

KPI 콘텐츠수 어트랙트 PV 콘텐츠 클릭 수 1,133 121,285 17,857

Project

소셜미디어#이케아





자기가 맘에 드는것 찜해놓음ㅋㅋ 곧 이사생각에 신혼집 차릴때처럼~~두근

#0[7[0]

고객사

활용채널

해시태그

활용목적



이케아코리아



오후내내 옮기고 정리하고 고생했어 신랑 🤍

#아이방인테리어 #센토키즈 #이케아



#고양 #고양이케아 #이케아고양점 #이



ifehee 3 days ago

조립 1시간 40분 색상이참떡이긴 하다 # 이케아 #니웨비 #이케아니케뷔



KPI

지에도	
#0 7 O # KEA#2 E C O	
UGC를통한다양한상품정보	Ī
제공&브랜드이미지향상	

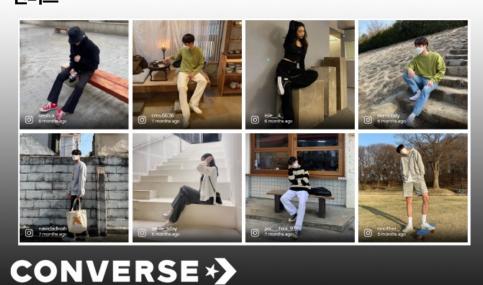
콘텐츠수 콘텐츠 클릭 수 어트랙트 PV 2,799 143,634 275,392

브랜드 사이트(홈페이지)

인스타그램/유튜브의 UGC를 선별하여 브랜드홈페이지 및 이벤트페이지에 노출해보세요. **구매신뢰도를상승**시키고 더 많은 **이벤트참여를 유도**할 수 있습니다.

Project

컨버스



고객사 컨버스코리아 활용채널 홈페이지

해시태그 #컨버스#CONMERSE

활용목적 UGC를통한다양한상품정보

제공&브랜드이미지향상

KPI

콘텐츠수	어트랙트 PV	콘텐츠클릭수
786	12,916,892	53,376

Project

폴더





KPI

고객사 폴더 활용채널 홈페이지 해시타그 #폴더크루 활용목적 UCC를통한다양한상품정보

락석 UGC들동한나양한상품성! 제공&브랜드이미지향상 콘텐츠수 어트랙트PV 콘텐츠클릭수 3,474 2,995,220 96,710

브랜드 사이트(홈페이지)

인스타그램/유튜브의 UGC를 선별하여 브랜드홈페이지 및 이벤트페이지에 노출해보세요. **구매신뢰도를 상승**시키고 더 많은 **이벤트참여를 유도**할 수 있습니다.

Project

네파



고객사 네파 활용채널 홈페이지 해시타그 #네파 활용목적 자체제작콘텐츠노출을통한 브랜드이미지확립

콘텐츠수 어트랙트PV 콘텐츠클릭수 379 1,307,716 5,039 Project

청정원



고객사 청정원 활용채널 홈페이지 해시타그 #청정원 활용목적 자체제작콘텐츠노출을통한 브랜드이미지확립&UGC를 통한다양한상품정보제공

콘텐츠 수	어트랙트 PV	콘텐츠클릭수
93	8,752	258

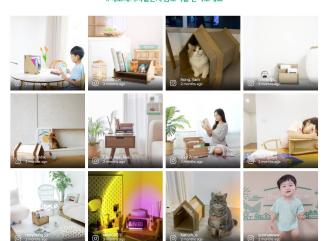
브랜드사이트(이벤트)

인스타그램/유튜브의 UGC를 선별하여 브랜드홈페이지 및 이벤트페이지에 노출해보세요. **구매신뢰도를상승**시키고더많은**이벤트참여를유도**할수있습니다.

Project

#삼성가전후기를부탁해

#에코패키지챌린지 응모작을 만나보세요



고객사

삼성전자 온라인이벤트

활용채널

해시태그 #에코패키지챌린지

활용목적 UGC를활용한제품홍보 이벤트페이지에최적화된

시이즈제공

KPI

콘텐츠수	어트랙트 PV	콘텐츠클릭수
648	10,380	2,480

Project

기아자동차

#KiaonBeat Social Feed



고객사 활용채널

활용목적

KΙΑ

지에면홈 해시태그

#KIAONBEAT UGC를통한다양한상품정보제공

&브랜드이미지향상

KPI

콘텐츠수	어트랙트 PV	콘텐츠클릭수
7,052	2,325	1,086

브랜드 사이트(이벤트)

인스타그램/유튜브의 UGC를 선별하여 브랜드홈페이지 및 이벤트페이지에 노출해보세요. **구매신뢰도를상승**시키고더많은**이벤트참여를유도**할수있습니다.

Project

배스킨라빈스

이달의 맛 배라타임 아이스 꼬북칩

참여방법 인스타그램에서 배스킨라빈스를 팔로잉하고 이벤트 해시태그 #배스킨라빈스 #아이스꼬분칩과 함께 사진 올리기

파인트 모바일 교환권 (31명)

2021년 9월 6일 인스타그램 스토리를 통해 발표



아이스 꼬복칩 케이크, 꼬복칩 초코 츄러스 샌드 - 제조원 : 에스피엘 주식회사 / 유통전문판매원 : 비알코리아㈜

고객사 배스킨라빈스

활용채널 지에셔

해시태그 #배스킨라빈스#이벤트해시태그

활용목적 UGC를활용한제품홍보

이벤트참여유도

KPI

콘텐츠 수	어트랙트 PV	콘텐츠 클릭 수
479	722,539	272

Project

이랜드몰



고객사 이랜드몰

활용채널 지에면홈 해시태그 #키즈맘

활용목적 UGC를통한다양한상품정보제공

&브랜드이미지향상

KPI

콘텐츠수	어트랙트 PV	콘텐츠클릭수
510	399,128	1,935

브랜드사이트(이벤트)

인스타그램/유튜브의 UGC를선별하여 브랜드홈페이지 및 이벤트페이지에 노출해보세요. **구매신뢰도를상승**시키고더많은**이벤트참여를유도**할수있습니다.

Project

바이소셜 한샘

바이소셜을 응원합니다.

#바이소셜 #사회적기업











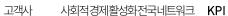












지에도 활용채널 해시태그 월소[어#

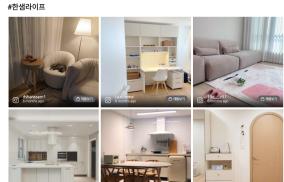
활용목적 UGC를활용한다양한상품정보

제공&캠페인참여유도



#한샘라이프 🗿

Project



KPI

고객사	한샘
활용채널	지에면홈
해시태그	프어왜ሳ
활용목적	UGC를통한다양한상품정보제공

いいって	5인니강인성품성모시
시비이용	참여유도

콘텐츠수	어트랙트 PV	콘텐츠클릭수
213	115,512	70,202

이커머스

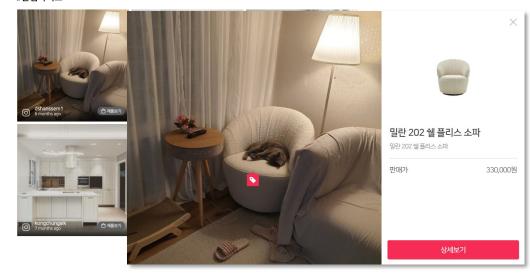
인스타그램/유튜브UGC와 상품구매페이지를연동해보세요.

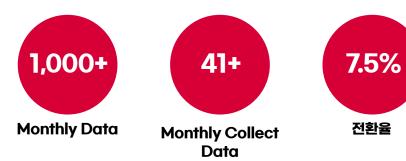
고객의관심을유도하고,**신뢰도높은구매정보를제공**하여 **매출상승효과를기대** 할수있습니다.

Project **한샘**



#한샘라이프





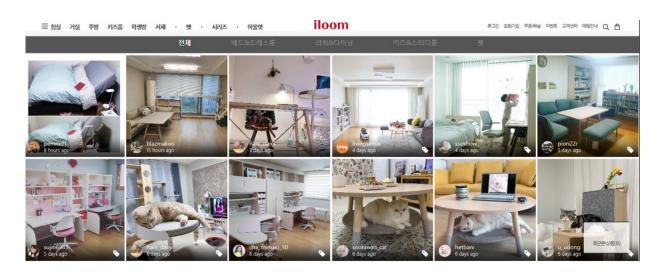
이커머스

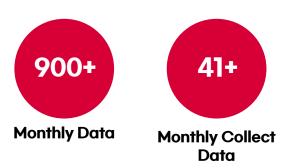
인스타그램/유튜브UGC와 상품구매페이지를연동해보세요.

고객의관심을유도하고,**신뢰도높은구매정보를제공**하여 **매출상승효과를기대** 할수있습니다.

Project

일룸





이커머스

인스타그램/유튜브 UGC와 상품구매페이지를연동해보세요.

고객의관심을유도하고,**신뢰도높은구매정보를제공**하여 **매출상승효과를기대** 할수있습니다.

Project

폴더









이커머스

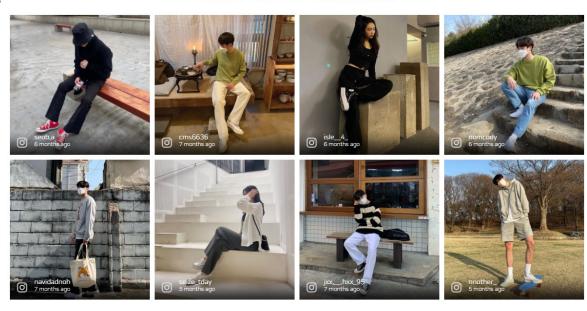
인스타그램/유튜브 UGC와 상품구매페이지를연동해보세요.

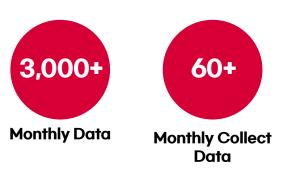
고객의관심을유도하고,**신뢰도높은구매정보를제공**하여 **매출상승효과를기대** 할수있습니다.

Project

컨버스

CONVERSE COMMUNITY



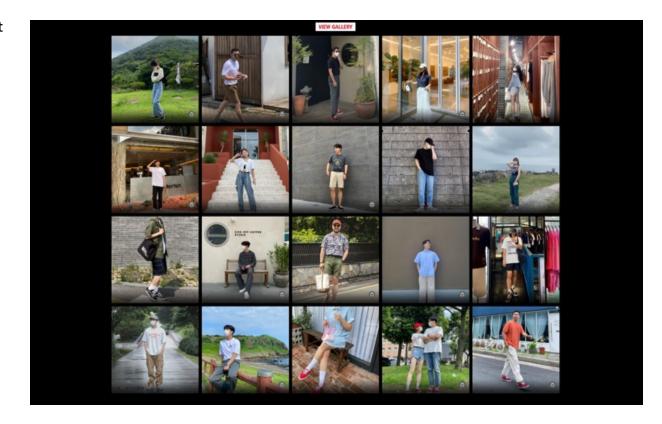


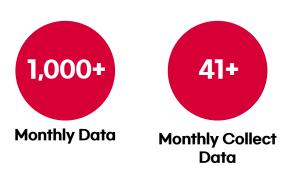
이커머스

인스타그램/유튜브UGC와 상품구매페이지를연동해보세요.

고객의관심을유도하고,**신뢰도높은구매정보를제공**하여 **매출상승효과를기대** 할수있습니다.

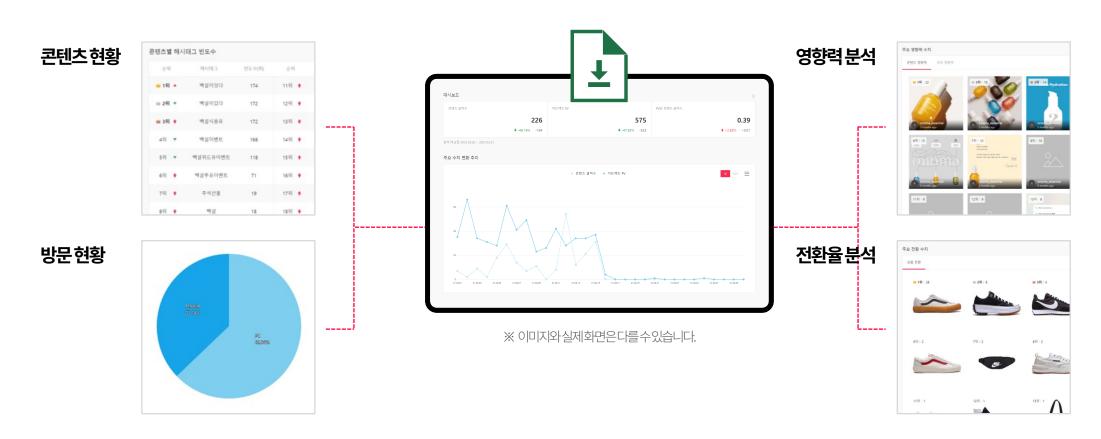
Project **반스**





통계분석

인스타그램/유튜브UGC효과를분석해보세요. **가치있는콘텐츠를발굴**하고,**매출전환율을**확인할수있습니다.



어트랙트를 사용해본 기업은 이렇게 이야기 합니다.

Episode.01

키엘팝업스토어

"방문한고객들과소통하는분위기 를 연출할수 있어좋았습니다."

고객들이 다른 사람이 올린 인스타그램 사진, 동영상을 보고 이벤트를 부담없이 즐겁게 참여했고, 어트랙트를 통해서 팝업스토어에 방문한 고객들과 소통하는 분위기를 연출할 수 있었습니다.

팝업스토어는 물론이고 매장에서 인스타그램 후기를 직접 보여준다면 제품에 대한 신뢰도와 더불어 구매까지도 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대됩니다.



키엘 코리아/마케팅팀

Episode.02

소셜미디어#이케아

"매장 방문과 제품 구매를 촉진하는데 기여했습니다."

'소셜미디어#이케아'는 고객의 스토리를 통해 정보를 전달하는 역할을 하는데, 우리는 어트랙트를 통해 고객의 즐거운 경험을 발견하고 선택할 수 있었습니다.

셀프 인테리어 정보를 제공해 매장 방문과 제품 구매를 촉진하는데 기여하고 있습니다.



이케아 코리아/홍보팀

Episode.03

한화Lifeplus

"고객의 경험을 공유하고, 실시간으로 모니터링을 할수 있어 편리했습니다."

저희는 매월 1회씩 새로운 이벤트를 진행하고 있습니다. 그중 어트랙트를 활용한 인증샷 이벤트는 다양한 고객의 경험을 공유하게 해주어 반응이 좋았습니다.

더불어 실시간으로 올라오는 참여 현황을 한눈에 모아 볼 수 있어 고객 모니터링에도 도움이 되었습니다.



한화생명/운영팀

어트랙트를 사용해본 기업은 이렇게 이야기 합니다.

Episode.04

제일기획

"합리적인가격으로콘텐츠마케팅할 수있어서좋았습니다."

사용자들이 직접 업로드한 이미지, 동영상을 보면서 브랜드 이미지 재고에 도움이 되었고, 큐레이팅 된 콘텐츠들을 사이트에 업로드하면서, 사이트가 더욱 풍성해졌습니다.

앞으로 다양한 SNS 채널 연동을 통해서 더욱 다양한 콘텐츠 수집 채널들이 늘어난다면 어트랙트 서비스의 발전에 크게 기여될 것으로 기대됩니다.

Cheil

커먼워크/마케팅팀

Episode.05

베스킨라빈스

"고객들의 매장 방문 증가와 이벤트 확산에 기여하고 있습니다."

베스킨라빈스의 고객들이 아이스크림의 종류별로 인스타그램에 콘텐츠를 생성하면서, 바이럴 마케팅 효과는 물론 업로드 된 콘텐츠를 사이트에 다시 활용할 수 있었습니다.

아이스크림 구매 후기 작성 및 매장 방문 인증 등을 통해 저희 브랜드의 인지도가 더욱 촉진 되어지는데 기여하고 있습니다.



더썸컴퍼니/광고 운영팀

Episode.06

한샘

"이벤트 참여와 구매 증가에 도움이 되고 있습니다."

저희는 양질의 인스타그램에 업로드된 콘텐츠를 기반으로 쇼핑태그를 활용하여 어트랙트를 사용하고 있습니다.

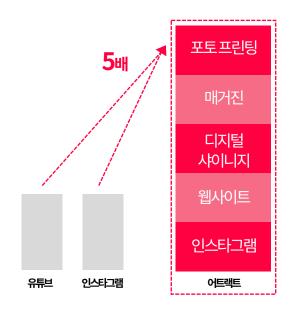
관련하여 콘텐츠에 대한 운영도 어트랙트에서 진행해주시고, 편리한 관리자 페이지 제공을 통해 마케팅 업무를 효율적으로 진행할 수 있어서 좋았습니다.



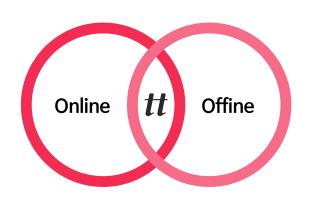
한샘/기획팀

04 기대효과

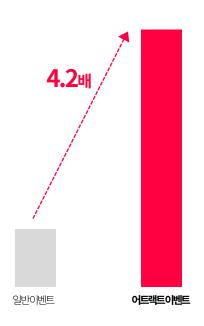
어트랙트를 사용하면 5가지 효과를 기대 할 수 있습니다.



01 다양한홍보채널을통해 **브랜드노출도가5배증가** 합니다.



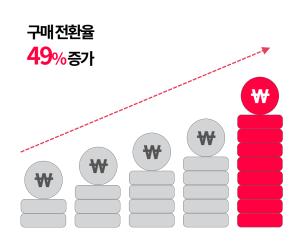
02 온 오프라인을 연계한 진정한 **020 마케팅이 가능** 합니다.



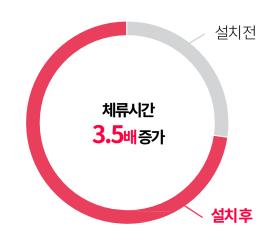
03 인증샷 콘텐츠를 모아줌으로써 이벤트참여자가 4.2배증가 합니다.

04 기대효과

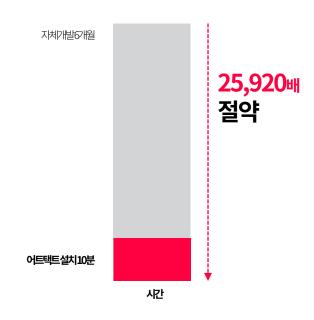
어트랙트를 사용하면 5가지 효과를 기대 할 수 있습니다.



04 신뢰할수있는**UGC**로 **구매전환율을49%높입니다.**



05 고객에게매력적인볼거리와 즐길거리를제공함으로써 체류시간이3.5배증가합니다.



06 API 개발및사이트 구축시간과비용을줄일수있습니다.

05 설치및이용문의

효율적인 솔루션 이용을 위해 컨설팅과 기술을 지원합니다.

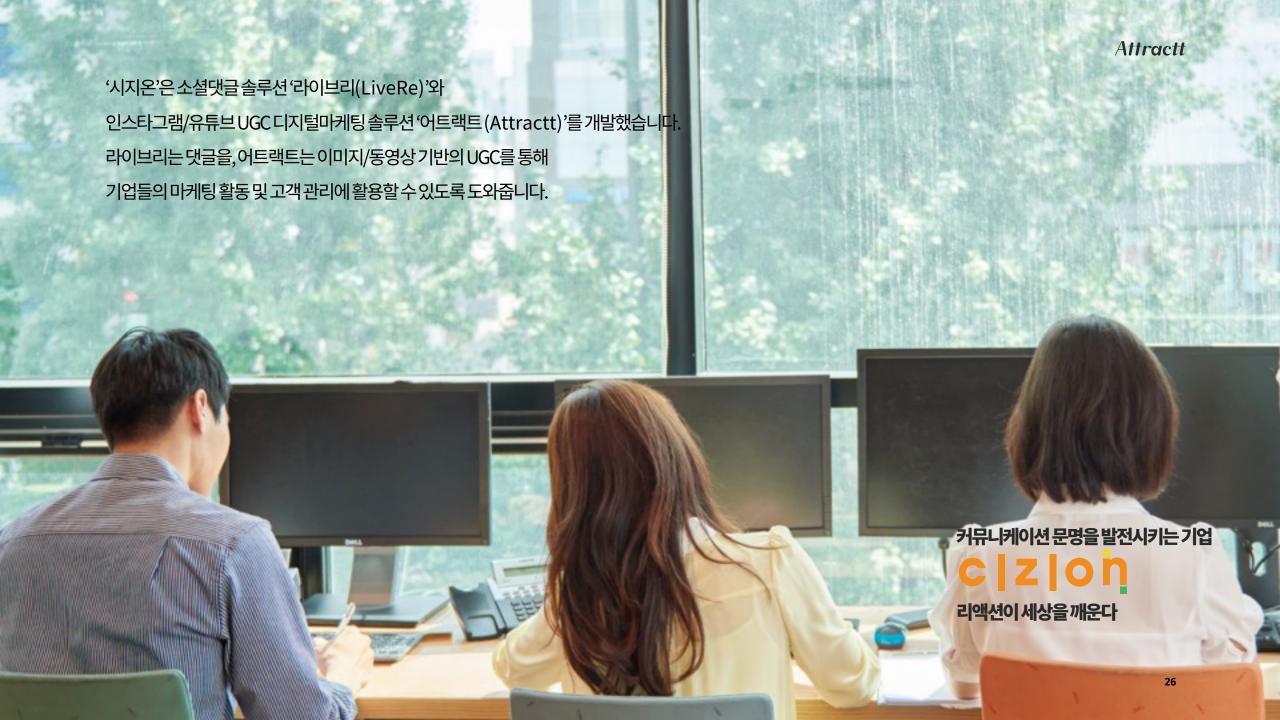
*10분내외로설치완료됩니다.



06 가격정책

어트랙트 솔루션 및 컨텐츠 마케팅 운영

구분	Premium	Prestige
Ai 큐레이션 박스 해시태그 저장을 통해 24시간이 지난 콘텐츠 선별 및 노출	0	0
계정당 해시태그 저장 수	10 7H	20 개
(별도문의) 쇼핑태그 API	X	0
보드 1개 당 저장 가능한 콘텐츠 수	1,000	2,000
콘텐츠 운영 대행 (필요 시 작성자에게 DM 발송을 통한 홈페이지 게시에 대한 동의)	X	0
문의 방법	유선, 이메일	유선, 이메일
보드 1개당 월별 가격 (VAT 별도)	₩ 1,500,000	₩ 2,000,000



주요고객사&레퍼런스



Make your brand more Attractive

Attractt

인스타그램&유투브UGC디지털마케팅솔루션

담당자 **이주호팀장**

담당부서 **파트너쉽팀**

핸드폰 010-9433-0258

E-mail logan@cizon.com

사이트 https://www.attractt.com

clzloh

Copyright© CIZION. All rights reserved.